

2013 Naturkosmetik Branchen- kongress

[Berlin, Germany]
24. – 25.9.2013]

Presseinformation

NATURKOSMETIK BRANCHENKONGRESS 2013

Nachhaltigkeit – werteorientiertes Wirtschaften – Identität

Am 24. und 25. September 2013 findet der diesjährige Naturkosmetik Branchenkongress nun bereits zum dritten Mal im Ellington Hotel Berlin statt. Auch 2013 bietet der Kongress eine internationale Plattform zum intensiven Networking und zur Diskussion aktueller Branchenthemen. Allen voran werden die Themen Nachhaltigkeit und werteorientiertes Wirtschaften aktiv aufgegriffen.

Wie sehr beim Thema Nachhaltigkeit Realität und Widerspruch innerhalb der Kosmetikbranche verschwimmen, mit welchen Konzepten der Wachstumsmarkt Naturkosmetik dem zunehmenden Wettbewerb begegnet und wie die Identität von Naturkosmetik auch künftig authentisch herausgestellt werden kann, steht im Fokus der beiden Tage. Neben aktuellen Fakten zum Markt stehen außerdem spannende Diskussionsforen, Expertengespräche, Trendreports und Best Practice Beispiele auf der umfassenden Agenda. Auch 2013 werden den Teilnehmern am zweiten Kongresstag wieder zwei Schwerpunkte angeboten: Forum A widmet sich Marken, Vertrieb und Handelskonzepten, Forum B vertieft Fragen zu Forschung, Entwicklung und Herstellung.

Die diesjährigen Key Note Speaker betrachten den Themenschwerpunkt Glaubwürdigkeit aus verschiedenen Perspektiven:

Wolf Lotter, Autor und Journalist sowie Mitbegründer des Wirtschaftsmagazins „brand eins“ propagiert Authentizität und Vertrauen als harte Wirtschaftsfaktoren, die entscheidend für den künftigen Erfolg sein werden. **Prof. Dr. Dr. h.c. Friedrich Glasl**, Dozent der Universität Salzburg und Entwicklungsberater bei Trigon, setzt authentische Führungsqualität ins Zentrum seines Vortrags über marktwirksame Unternehmensentwicklung.

Daneben stehen unter dem Titel „Der Kunde zwischen Luxus und Natürlichkeit“ vor allem die neuen Ansprüche der Konsumenten im Mittelpunkt verschiedener Beiträge und Diskussionsforen: Gibt es eine neue Mentalität am Kosmetikmarkt? Und welche Botschaften kommen wirklich beim Konsumenten an?

Der Kongress wird sich außerdem mit den aufstrebenden Märkten Asien und USA befassen und neue Möglichkeiten im Hinblick auf die Verbindung von Natur und Wissenschaft aufzeigen.

Branchenkenner und alle, die sich für die Veränderungen im Kosmetikmarkt interessieren, können sich auf einen vielseitigen Kongress freuen. Die Plattform richtet sich an Entscheidungsträger der gesamten Beautybranche. Neben dem Kongressprogramm wird dem Austausch und dem internationalen Networking breiter Raum gegeben.

Der Kongress findet vom 24. bis 25. September 2013 im Hotel Ellington Berlin statt.

Am Vortag bieten die Veranstalter eine 4-stündige Trendtour durch Berlin an. Hier entdecken Teilnehmer innovative Shop Konzepte für Naturkosmetik an diversen Hotspots der Hauptstadt. (23. September, 14 bis 18 Uhr)

Die Programmvorsitzende, Elfriede Dambacher, ist Geschäftsführerin des Naturkosmetikverlags in Dortmund und richtet den Naturkosmetik Branchenkongress in Kooperation mit der NürnbergMesse – Ausrichter der VIVANESS, der Leitmesse für Naturkosmetik – aus.

Weitere Informationen und Download-Service finden Sie unter:

www.naturkosmetik-branchenkongress.de, ab 15. Juni mit neuem, modernen Auftritt!

Ansprechpartner für die Kongressteilnahme:

naturkosmetikverlag UG (haftungsbeschr.)

Beate Vogel

Tel: +49 (0) 231. 98 22 99 60

Fax: +49 (0) 231. 98 22 99 59

kongress@naturkosmetik-verlag.de

Ansprechpartner für Presse und Medien:

carl.com GmbH

Jenny Pohl

Tel. +49 (0) 89. 21 38 39 82

Fax: +49 (0) 89. 21 38 39 84

pohl@carl-com.de